

# Chiffres clés 2022

## Finance et gestion

Chiffre d'affaires  
**708 M€**  
(Brut de réassurance)

Résultat net  
**24,8 M€**

**2,4%**  
d'évolution du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente

Montant des fonds propres  
**365 M€**

Résultat d'exploitation  
**24,8 M€**

Ratio de solvabilité SII  
**195,8%**

## Gouvernance et entreprise

**1145** Délégués des adhérents au sein de 84 sections politiques

**1111** salariés

## Satisfaction

Satisfaction globale des adhérents santé

**7,9/10<sup>(1)</sup>**

Satisfaction globale des adhérents Maintien de Salaire

**7,8/10<sup>(1)</sup>**

## Notoriété

Agents territoriaux/adhérents

**56%** spontanée<sup>(2)</sup> **79%** assistée<sup>(2)</sup>

Décideurs

**76%** spontanée<sup>(3)</sup> **92%** assistée<sup>(3)</sup>

## Santé

(FRAIS DE SOINS, HORS DÉPENDANCE ET OBSÈQUES)

Cotisations brutes HT  
**530,6 M€** P/C  
**73%**

**511 928** Adhérents (MNT + MGEN + MGEN SOLUTIONS + GMF)

## Santé et prévoyance

**734 801**

Adhérents uniques santé / prévoyance

**1 018 684**

Personnes protégées

## Prévoyance

(GARANTIE MAINTIEN DE SALAIRE, HORS DÉCÈS)

**442 843**

Adhérents (Complémenter + MNT + mutuelles partenaires)

Cotisations brutes HT  
**167,3 M€** P/C  
**127%**

## NOTRE PROJET STRATÉGIQUE NOUVEAUX TERRITOIRES D'AVENIR

Le projet stratégique de la MNT, initié en 2021, structure les activités et guide les prises de décisions pour concrétiser une vision commune.

**Celle de devenir, à 10-15 ans, pour tous les acteurs des services publics locaux, l'acteur mutualiste de référence de la santé, du mieux-vivre et du mieux-être.**

Dans cet objectif, la MNT s'appuie sur **six ambitions majeures** qui consistent à mieux mutualiser, à renforcer la protection des agents, à favoriser la proximité, à territorialiser les actions, à améliorer la performance et à multiplier les synergies avec le Groupe VYV.

En 2023, la MNT amorce la deuxième étape de son projet stratégique pour répondre à ses enjeux actuels. Parmi ceux-ci, les militants et collaborateurs agiront ensemble pour poursuivre le développement commercial et la digitalisation, améliorer la relation avec les adhérents, réussir la mise en œuvre de la réforme de la protection sociale complémentaire et s'engager dans le projet stratégique VYV 2025.

C'est toute la force de Nouveaux Territoires d'Avenir : définir une feuille de route claire, adaptée à l'environnement, pour permettre à la MNT de toujours **mieux protéger les agents des collectivités locales.**

## En route vers 2023, une année clé pour notre projet stratégique



[rapportannuel.mnt.fr](https://rapportannuel.mnt.fr)



Mutuelle Nationale Territoriale, 4 rue d'Athènes - 75009 Paris. Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire SIRENE sous le numéro SIREN 775 678 584. TheLINKS - Juin 2023 - Crédits photos: Antoine Repessé, Gregory Voivenel, Getty images - Photographies retouchées - Document à caractère publicitaire et non contractuel. Ne pas jeter sur la voie publique. Imprimerie Desbouis Grésil, ZI du Bac d'Ablon - 10-12 rue Mercure - 91230 Montgeron. A17.



# RAPPORT ANNUEL

**2022**

Engagés pour mieux protéger les agents et mieux accompagner les collectivités

FAITS MARQUANTS & CHIFFRES CLÉS 2022

1<sup>re</sup> mutuelle des agents des services publics locaux

ÊTRE UTILE EST UN BEAU MÉTIER



GRUPE vyv

(1) Baromètre Satisfaction Adhérent MNT mené par téléphone, par LVDC (La Voix du Client) pour le compte de la MNT en juin 2022 auprès de 800 adhérents Santé et 400 adhérents Maintien de Salaire. (2) Baromètre image, sondage IFOP pour la MNT, novembre 2022, auprès de 841 agents et adhérents représentatifs de la fonction publique territoriale, incluant les départements et régions d'outre-mer, par téléphone. (3) Baromètre image, sondage IFOP pour la MNT, novembre 2022, auprès de 304 décideurs, représentatifs des collectivités territoriales, par téléphone.

# Édito



## Engagés pour mieux protéger les agents et mieux accompagner les collectivités

En 2022, la MNT se développe et enregistre de bons résultats financiers. Elle accélère le déploiement de son projet stratégique Nouveaux Territoires d'Avenir (NTA) afin de conforter sa vocation mutualiste auprès des adhérents et son positionnement de mutuelle affinitaire leader.

Parallèlement, la MNT adapte son organisation pour améliorer son fonctionnement et renouvelle son pacte social. La performance de la MNT est également portée par son projet militant, renforcé par le renouvellement de la moitié des délégués fin 2022.

Par ailleurs, la MNT met en œuvre de nouveaux services pour les collectivités et continue d'ancrer son action au plus près des territoires. Pour les adhérents, la MNT élargit son offre de produits et améliore la prise en compte de leurs besoins, tout en les accompagnant lors des crises telles que les catastrophes naturelles.

En 2022, la MNT poursuit également sa stratégie d'influence sur la réforme de la protection sociale complémentaire (PSC), fédérant autour d'elle une dizaine de mutuelles et initiant un plaidoyer pour sa réussite.

Enfin, la MNT est partie prenante du projet stratégique VYV 2025 qui est en résonance avec son propre projet d'entreprise : NTA. Elle s'appuie désormais de plus en plus sur les « forces VYV » du Groupe, dont elle est membre fondateur. Un bon moyen pour poursuivre son développement afin de répondre aux différents besoins des adhérents et des collectivités.

Didier Bée, président

Laurent Adouard, directeur général

## Faits marquants 2022

En 2022, nos efforts collectifs ont visé à concrétiser les six ambitions de notre projet stratégique Nouveaux Territoires d'Avenir dans un objectif commun : mieux protéger les agents et les collectivités.

### PLUS D'ADHÉRENTS

#### La réforme de la protection sociale complémentaire :

- poursuite de la stratégie d'influence de la MNT, aux côtés des collectivités et des organisations syndicales ;
- publication avec d'autres acteurs mutualistes d'un plaidoyer pour une réforme réussie et efficiente pour les agents ;
- accompagnement des décideurs territoriaux : mise à disposition de nombreux outils (dont un simulateur des impacts de la réforme) et animation de webinaires thématiques.

Des temps forts commerciaux : campagne protection sociale, campagne santé, campagne obsèques...

Des campagnes radio institutionnelles, diffusées sur des antennes nationales, mettant en avant l'utilité publique des agents.



« Le premier décret de la réforme a été publié en avril 2022. Selon nous, il manquait cependant le point de vue des opérateurs, dont les mutuelles, qui connaissent parfaitement les réalités économiques et sociologiques de la fonction publique territoriale. D'où l'idée de prendre la parole au travers d'un plaidoyer des mutuelles territoriales que nous avons réussi à fédérer autour de la MNT. »

Laurent Besozzi,  
vice-président de la MNT  
et président de l'Observatoire MNT



« L'année 2022 confirme l'expertise et l'innovation de la MNT en matière d'accompagnement des collectivités locales dans leurs obligations réglementaires et d'actions de prévention des risques professionnels. Notre position de partenaire incontournable des collectivités en est ainsi renforcée. »

Carine Durand-Broussole,  
vice-présidente de la MNT

### PLUS DE PROTECTION

De nouvelles offres et services à destination des agents, dont les offres du Groupe VYV, pour diversifier et renforcer nos solutions : assurance vie, VYV Avantages...

De nouveaux outils mis à disposition des agents, pour anticiper chaque situation : quiz imprévoyance, guide retraite, quiz Ma Santé Mon Budget.

De nouveaux partenariats au service des collectivités avec KOMPAN et PREMANYS, et poursuite de la collaboration avec SPALLIAN, COLLECTICITY et LIFEAZ.

Une ligne d'écoute psychologique mise en place à la suite des grands incendies, et des aides exceptionnelles pour les adhérents victimes de catastrophes naturelles.

Développement de démarches de prévention et sortie de la 12<sup>e</sup> édition du Baromètre Bien-être au travail MNT en partenariat avec La Gazette des communes.

### PLUS DE PROXIMITÉ

La démarche Relation Client Attentionnée, généralisée auprès de l'ensemble des conseillers de nos 94 agences.

Le baromètre de satisfaction des adhérents 2022 révélant une satisfaction globale en santé en hausse avec une note de 7,9/10.

Notre démarche qualité reconnue ISO 9001 pour la troisième année consécutive.

Développement des plateformes et des outils digitaux pour toujours améliorer l'expérience adhérent, avec notamment l'enrichissement du simulateur en ligne.

Un nouvel espace pour les professionnels de santé, favorisant les échanges et la qualité de service.



« La nouvelle approche Relation Client Attentionnée consiste à aller au-devant de la demande initiale de nos adhérents. Grâce à l'accueil chaleureux et à l'écoute active de leurs besoins par les conseillers MNT, ils reçoivent une réponse pertinente et personnalisée. Il s'agit également de leur faire découvrir les services inclus dans leur offre selon leur moment de vie. »

Inel Annette,  
vice-président de la MNT

### PLUS DE PERFORMANCE

L'assemblée générale MNT à Caen : vote par nos militants des grandes décisions stratégiques et de pilotage de notre mutuelle.

De nouvelles collectivités accompagnées avec 71 appels d'offres gagnés (santé, prévoyance ou sur les deux risques), permettant de maintenir notre position de leader des opérateurs choisis par les collectivités.

Poursuite de notre développement grâce à notre stabilité financière, avec un résultat net de 24,8M€ (20,8M€ en 2021).

Une nouvelle organisation interne pour répondre aux enjeux de transversalité, de performance et de proximité.

Réduction de notre consommation et de notre impact environnemental par la mise en place d'un plan de sobriété énergétique.

Renouvellement de notre pacte social avec dix accords sociaux pour le bien-être salarial et en faveur de l'équilibre vie personnelle/vie professionnelle des collaborateurs.

Poursuite de notre digitalisation avec comme axe prioritaire une meilleure gestion et sécurisation des données, conformes aux contraintes réglementaires.

### PLUS DE SYNERGIES

Lancement officiel du projet stratégique VYV 2025 du Groupe VYV, soutenu par la MNT. Un projet de performance solidaire pour faire du Groupe VYV l'acteur de référence de la santé et de la protection sociale.

Participation à la troisième édition de VYV Festival en juin 2022, une fête mutualiste réunissant l'ensemble des maisons du Groupe VYV.

Lancement de l'association VYV Solidaires, à laquelle la MNT prend part activement, qui offre à chacun l'opportunité d'agir pour le maintien du lien social.

Soutien des initiatives solidaires du Groupe VYV : le label Mon logement santé d'Arcade VYV, et le bilan visuel gratuit pour les futurs retraités proposé par Écouter-Voir.

### PLUS TERRITORIALE

Publication de deux études de l'Observatoire MNT : la 27<sup>e</sup> sur « Le sport santé, une opportunité pour repenser le rapport au travail » et la 28<sup>e</sup> sur « Les métiers territoriaux du grand âge, des professionnels du lien en attente de stabilité ».

Cinq nouveaux lauréats accompagnés par le Fonds MNT pour l'innovation des services publics locaux.

Participation à de nombreux événements décideurs : Salon des maires et collectivités locales, Entretiens territoriaux de Strasbourg, Rencontres nationales de l'ingénierie territoriale et salon Préventica.

Signatures et renouvellements de conventions de partenariats avec l'UDITE, l'UNCCAS, l'ANDAM ou encore l'AATF, renforçant notre présence aux côtés d'acteurs territoriaux.

Élections en décembre de la moitié de nos délégués des adhérents MNT, pour un mandat de 6 ans.

De nombreux rendez-vous rythmant notre vie militante : comités régionaux, instances locales et rencontres MNT&VOUS.



« Lors de l'assemblée générale MNT, instance annuelle de pilotage incontournable de notre vie démocratique, les 300 délégués des adhérents ont voté à la majorité les 23 résolutions présentées. »

Alain Doyen,  
vice-président de la MNT



« En 2022, nous respectons notre programme de rétablissement partagé avec l'ACPR et enregistrons un résultat qui se trouve dans le droit fil de ce que nous espérons, et que nous voulions atteindre afin d'augmenter nos fonds propres. Ces chiffres nous donnent donc de bons espoirs pour l'avenir et pour continuer sur cette voie. »

Catherine Sénéchal,  
vice-présidente de la MNT



« Pour nous, la branche du logement du Groupe, Arcade VYV, fait partie intégrante de l'amélioration de la santé des Français. Nous pensons en effet que l'habitat y contribue dans toutes ses dimensions puisque nous passons 60% de notre temps dans notre logement. »

David André,  
vice-président de la MNT

